

Rapport de visibilité

CONGRÈS DE MONTRÉAL SUR LE BOIS



Congrès de Montréal
sur le bois
19 au 21 mars 2019

www.montrealwoodconvention.com
info@montrealwoodconvention.com



Table des matières

1. Présentation de l'événement.....	3
1.1 Clientèle visée	3
1.2 Objectifs de l'événement.....	3
2. Activités.....	4
2.1 Visites industrielles pour les acheteurs outre-mer, mardi 19 mars.....	4
2.2 Réunion régionale de NAWLA et cocktail de réseautage, mardi 19 mars	5
2.3 Séminaire sur l'économie et les marchés, mercredi 20 mars.....	5
2.4 Déjeuner avec conférencier de marque : Michael « Pinball » Clemons, mercredi 20 mars.....	6
2.5 Séminaire sur les occasions d'affaires internationales pour les produits du bois canadiens au Japon et au Mexique, mercredi 20 mars	6
2.6 Salon des exposants, mercredi 20 et jeudi 21 mars	6
2.7 Réception cocktail, mercredi 20 mars.....	9
2.8 Panel avec PDG de l'industrie, jeudi 21 mars	10
2.9 Séminaire sur les bois feuillus, jeudi 21 mars	10
2.10 Déjeuner buffet, jeudi 21 mars	10
2.11 Après Congrès, jeudi 21 mars	11
2.12 Pauses café, mercredi 20 et jeudi 21 mars	11
3. Application mobile	11
4. Signalisation	12
5. Promotion	12
5.1 Site Internet	12
5.2 Pages LinkedIn et Twitter	13
5.3 Infolettres.....	13
5.4 Publicités imprimées et électroniques.....	13
5.5 Autres promotions	14
6. Commanditaires et partenaires	14
7. Statistiques sur les participants	16
8. Réponses au sondage d'appréciation	18
Annexe 1. Programme de l'événement	19
Annexe 2. Réponses au sondage d'appréciation	20

1. Présentation de l'événement

Les associations organisatrices, soit le Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB), le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ), le Maritime Lumber Bureau (MLB) et l'Ontario Forest Industries Association (OFIA), sont ravis du déroulement du Congrès de Montréal sur le bois 2019. Près de 1000 personnes inscrites, représentant plus de 400 entreprises en provenance de 14 pays et plus de 110 compagnies au salon des exposants : le succès de la 7^e édition du Congrès de Montréal sur le bois a dépassé nos prévisions.

Considéré comme le rendez-vous annuel en Amérique du Nord pour le commerce des produits du bois, le Congrès de Montréal sur le bois permet de renouer avec des clients, en plus de favoriser les contacts commerciaux essentiels à la création et au maintien d'alliances entre acheteurs, fabricants de produits du bois et fournisseurs de services.

1.1 Clientèle visée

- Acheteurs de produits du bois nord-américains (manufacturiers, distributeurs, grossistes, constructeurs, détaillants)
- Acheteurs outre-mer (importateurs, agents distributeurs et manufacturiers)
- Fabricants de produits du bois
- Fournisseurs d'équipements et de services pour le domaine de la première et de la deuxième transformation du bois (équipement de production, logistique, finance, assurances, mise en marché)
- Agents de développement économique régional et national

1.2 Objectifs de l'événement

- Favoriser les échanges entre entreprises du Canada et d'ailleurs
- Donner l'opportunité aux entreprises participantes de faire de nouveaux contacts
- Augmenter les connaissances des participants sur les tendances des marchés
- Faire découvrir les fournisseurs canadiens et leurs produits aux acheteurs venus d'outre-mer

2. Activités

Pour consulter le programme de l'événement, voir l'annexe 1.

2.1 Visites industrielles pour les acheteurs outre-mer, mardi 19 mars

Le Congrès a accueilli une importante délégation de l'Inde ainsi que de l'Égypte en plus de quelques visiteurs de la Chine, du Japon, du Pakistan et de la Jordanie. Le programme de visite a été déterminé selon les produits recherchés par ces acheteurs. Les visites étaient offertes sur invitation seulement.



<p>7 h</p>	<p>Départ par autobus, Fairmont Le Reine Elizabeth, Montréal (900, boulevard René-Lévesque Ouest, Montréal, Québec, H3B 4A5)</p>	
<p>8 h 30 – 10 h</p> 	<p>Scierie West Brome inc., West Brome 15, chemin West Brome, West Brome, Québec, J0E 2P0) www.scieriewb.com</p>	
<p>10 h 30 – 12 h</p> 	<p>Produits forestiers St-Armand inc., Saint-Armand 1435, chemin Saint-Armand, Saint-Armand, Québec, J0J 1T0 . www.buchespfs.com</p>	
<p>12 h 15 – 13 h 45</p>	<p>Déjeuner à l'Euro-Spa 455, rang de l'Église Sud, Saint-Ignace-de-Standbrige, Québec, J0J 1Y0 www.euro-spa.com</p>	
<p>14 h 45 – 16 h 30</p> 	<p>Goodfellow, Delson 225, rue Goodfellow, Delson, Québec J5B 1V5 www.goodfellowinc.com</p>	
<p>17 h</p>	<p>Retour au Fairmont Le Reine Elizabeth hôtel, Montréal 900, boulevard René-Lévesque Ouest, Montréal, Québec, H3B 4A5</p>	

2.2 Réunion régionale de NAWLA et cocktail de réseautage, mardi 19 mars

Une collaboration renouvelée avec NAWLA pour tenir leur réunion régionale le premier jour de l'événement! L'association s'est chargée, avec l'aide de la compagnie Nicholson and Cates Ltde, de cette première activité de réseautage et de conférences. Leur concept cette année était d'inviter des vétérans de l'industrie afin qu'ils se lisent une lettre de conseils à leur jeune eux-mêmes. Les invités ont défilé sur scène à tour de rôle pour lire leurs textes remplis d'émotions et d'anecdotes. À 16 h 30, les participants ont été invités à transférer dans la salle adjacente, Agora, pour un cocktail de réseautage.

Tous les gens inscrit au Congrès de Montréal avaient accès à cette activité. Il était aussi possible de s'inscrire directement avec NAWLA. La rencontre régionale a attiré plus de 500 personnes. C'est une activité qu'autant l'association NAWLA que le Congrès sont intéressés de poursuivre. La promotion a été faite par les deux parties sur les médias sociaux et par infolettres.



2.3 Séminaire sur l'économie et les marchés, mercredi 20 mars

Cette année, ce séminaire a attiré un nombre record d'assistance. M. Robert Dietz, économiste en chef et vice-président directeur du NAHB, a débuté avec sa conférence sur les risques croissants pour les perspectives de construction résidentielle aux États-Unis. M. Hugues Simon, président de Barrette Wood, est venu parler du futur de l'industrie avec sa conférence : Softwood Lumber Board : ensemble pour accroître la part du bois! Pour conclure cette courte série, M. Gerard McCaughey, président-directeur général et président du conseil chez Entekra, est venu parler de sa vision de la construction des maisons en Amérique du Nord.

Une nouveauté au Congrès cette année, la présence de Karina Lehoux, animatrice professionnelle et présidente fondatrice de



la firme Eklosion. Elle a obtenu le mandat de maître de cérémonie pour les séminaires et le repas du midi du mercredi. Le comité organisateur a été ravi de sa prestation et compte lui confier le mandat à nouveau.

Cette portion de l'événement était commanditée par le CP et les cadeaux aux conférenciers étaient offerts par PWC. Les conférences se sont tenues dans la salle Centre-Ville située à l'étage de la réception.

2.4 Déjeuner avec conférencier de marque : Michael « Pinball » Clemons, mercredi 20 mars

Le conférencier de marque de cette année avait pour mandat de livrer un discours inspirant sur le travail d'équipe. Ancien joueur de football et entraîneur, M. Michael « Pinball » Clemons a su faire profiter l'assistance de son bagage professionnel. Il s'est promené parmi les gens en interagissant avec eux.

Le repas, qui s'est déroulé dans la salle Place du Canada, a réuni près de 700 personnes. Il a été commandité par les entreprises Valutec, HewSaw et Nicholson.



2.5 Séminaire sur les occasions d'affaires internationales pour les produits du bois canadiens au Japon et au Mexique, mercredi 20 mars

Pour une deuxième année consécutive, Ressource naturelles Canada a collaboré avec le Congrès pour l'organisation d'un petit séminaire sur les occasions d'affaires à l'international. Cette année c'est le Mexique et le Japon qui ont été mis à l'honneur. Mme Nora Gonzales, présidente-directrice générale de G&G Gestoria en Comercio Exterior est venue parler du Mexique et M. Sean McLean, délégué commercial chez Affaires mondiales Canada, a entretenu l'assistance sur le Japon. L'animation a été confiée à M. John Kozij, directeur général de la direction du commerce, de l'économie et de l'industrie chez Ressources naturelles Canada. Ce séminaire attire les entreprises canadiennes intéressées à l'export.

2.6 Salon des exposants, mercredi 20 et jeudi 21 mars

Le salon des exposants était disposé de la même façon qu'en 2018. Pour cette édition, les 113 kiosques étaient occupés et nous n'avons pas eu à modifier la disposition à la dernière minute. Malgré le fait que le salon s'étend dans plusieurs espaces et salles, il a été facile de constater que tous les exposants ont bénéficié de beaucoup d'achalandage. Cependant, le jeudi était plus tranquille, ce qui amènera probablement quelques modifications au programme pour l'année prochaine. Les heures du salon étaient : le mercredi de 13 h 30 à 17 h et le jeudi de 10 h à 14 h.

Il est agréable de constater que le Congrès reçoit plusieurs exposants qui décident de revenir année après année. De plus en plus, des fournisseurs de services saisissent l'occasion pour exposer et se faire connaître auprès de plusieurs clients potentiels. La politique du Congrès oblige les manufacturiers de produits du bois d'un certain volume de production à prendre un kiosque, ce qui permet aux acheteurs de les rencontrer. La priorité leur est d'ailleurs accordée. La formule est appréciée de tous.



Liste de tous les exposants :

Kebois
Opération Forestière et de Scierie
Arbec Lumber
Wellons FEI Corp.
Les Bois du Fjord
Produits Forestiers DG
Bien fait ici / Well Made Here
IDCAM
Pleasant River Lumber
VAB a timber company
Sinclar Group Forest Products Ltd
Veer Plastics Canada Inc.
MESBOIS INC.
Kalesnikoff Lumber Co. Ltd
DO2 Industriel
Séchoir Mec inc
Matériaux Blanchet
Samuel Packaging Systems Group
Kenora Forest Products
École de foresterie de Duchesnay
SiCam Systems
Produits Forestiers Petit Paris
bois indifor inc.
WoodPro Software Inc
Element5 Co.
Aspen Planers Ltd
René Bernard Inc.
Machinerie Tanguay Inc.
Marex Solutions
Brunswick Valley Lumber
Hampton Lumber
Twin Rivers
Hancock Lumber
DK-SPEC
JAMEC
Midway Lumber Mills Ltd.
Insightworks Learning and Development
CP
BID Group
Bois Bonsaï inc.

Bois Aisé de Montréal inc
EBI Dry Kiln Duty Motors
Brookhuis America, LLC.
USNR
Forex Inc
P3 Joist
EACOM Timber Corporation
Cambiumex inc
Cold Dragon
Canadian Forest Products Ltd. (Canfor)
Metriguard
King City Northway Forwarding
Carbotech
Georgia-Pacific Wood Products
Cathild
HewSaw Machines Inc.
Groupe Lebel Inc
Fromm Packaging System Canada
Mercer Timber Products
J.D. Irving, Limited
Dunkley Lumber Ltd
Euler Hermes
Groupe GDS
Lulumco inc.
AT Packaging
Weston Forest
IBC, International Bar Coding Systems & Consulting Inc.
A.D. Rutherford International
Tolko Marketing and Sales
Produits forestiers Temrex, s.e.c.
Carrier Lumber Ltd.
Nicholson
Groupe Bellemare
Piche
S. Huot Inc.
Barrette-Chapais Ltée
Goodfellow Inc
PMP Solutions
Valutec Wood Dryers Inc.

Polyplast
SOANBERT CORP./WHITE RIVER FOREST/HORNEPAYNE LBR
InterWrap - Owens Corning Canada LP
Vallée inc.
Autolog Gestion de la Production
Gilbert
Distribution Cardinal Inc / Sawquip International
Canadian Wood Products
Millar Western Forest Products
Signode industrial Group
Conifex
Bois D'Oeuvre Cédrico inc
Fontaine Lumber
Forest Commodities Board Inc.
Interfor
Produits forestiers Résolu
Les Chantiers de Chibougamau Ltee
Scierie Landrienne
West Fraser
Lavern Heideman & Sons Ltd.
Buchanan Sales Inc
Bois d'oeuvre RYAM Lumber
Groupe Crête inc.
San Industries Inc.
Les Emballages Carrousel / Wulftec International
CIFQ
Trade Commissioner Services - Global Affairs Canada
Maritime Lumber Bureau
NAWLA
QWEB
ANDRITZ LTD
Proax Technologies
LINCK GmbH

2.7 Réception cocktail, mercredi 20 mars

Le cocktail offert le mercredi soir est un événement très apprécié et fréquenté par les participants. Weston Forest, fidèle commanditaire principal, appuyait à nouveau cette activité. Un décor dans les couleurs 2019 de l'événement avaient été aménagé pour agrémenter la pièce. La musique du trio jazz ainsi que les jeux de lumière étaient le mélange parfait pour créer une ambiance festive et détendue pour le réseautage. Un peu plus de 700 personnes ont participé.



2.8 Panel avec PDG de l'industrie, jeudi 21 mars

Une nouveauté en 2019! Sur le panel, les PDG invités étaient Ken Shields de Conifex, Mathew Missad de Universal Forest Products, Stephen J. Sallah de LBM Advantage et Yves Laflamme de Produits forestiers Résolu. C'est M. Bruce St. John président de Canada Wood Group qui était l'animateur de ces discussions. Toutes les places assises prévues pour les participants étaient prises et il y avait même plusieurs personnes debout à l'arrière de la salle. Si cette activité est au programme l'an prochain, il faudra prévoir plus de place dans la salle Centre-Ville. Le commanditaire du panel était USNR.



2.9 Séminaire sur les bois feuillus, jeudi 21 mars

Le volet séminaire bois feuillus a eu lieu à la suite du panel et mettait fin à la série de conférences du Congrès. C'était la deuxième fois qu'il était placé à cet endroit dans l'horaire. Malheureusement, malgré la qualité des conférenciers invités, peu de gens étaient au rendez-vous.

M. Tom De Ruyck, associé directeur général chez InSite Consulting en Belgique a livré une intéressante présentation intitulée « Passer du marketing aux consommateurs à l'importance des gens : bienvenue à l'ère de la pertinence ». Il a été suivi de M. Delton Alderman, chercheur au Service américain des forêts qui a parlé des bois feuillus dans la construction.

Le fait d'avoir les conférences sur les bois feuillus le jeudi a permis aux gens de ce secteur de profiter du séminaire et de visiter les exposants. Il est cependant prévu d'apporter des modifications à ce volet.

Le séminaire a été commandité par le Fonds de solidarité FTQ.



2.10 Déjeuner buffet, jeudi 21 mars

Un déjeuner buffet a été offert aux participants avant la fin de l'événement. Celui-ci avait lieu de 12 h à 13 h 30 dans la salle Place du Canada, tout près des exposants. Il y a eu près de 500 personnes qui y ont participé. Ce repas a été commandité par l'entreprise LBM Advantage

2.11 Après Congrès, jeudi 21 mars

Nous avons créé l'après Congrès à la suite d'une demande des participants souhaitant combler le vide entre la fin du salon et les heures précédant le souper, puisque plusieurs participants étaient encore en ville en attente de rendez-vous en fin de journée. Le comité organisateur a eu l'idée de planifier un dernier événement de réseautage, mais voulait quelque chose de plus informel et festif. C'était la chance ultime de prendre un verre entre clients, fournisseurs et collègues. L'après Congrès s'est déroulé dans la salle Square Victoria. Des jeux d'arcade y ont été installés, des billets de loterie ont été distribués et des cadeaux d'une valeur de 150 dollars chacun ont été offerts par les commanditaires, lors d'un tirage au sort. Sept entreprises commanditaient cet événement. Chacune a reçu 50 coupons devant être redistribués aux participants de leur choix pour les inviter à se joindre à eux après le Congrès. Les coupons pouvaient être échangés contre une consommation. Des bannières à l'effigie de l'après Congrès ainsi que des ballons leur ont été remis afin de s'afficher à titre de commanditaires de l'activité et de leur offrir une plus grande visibilité lors du salon. Lorsque les participants se rendaient à leur kiosque, ceux-ci leur remettaient un coupon donnant droit à une consommation. Pour ajouter à cette visibilité, il y avait une page dans le guide du participant énumérant les commanditaires. Environ 200 personnes étaient présentes à cet événement qui a été très apprécié de tous. L'Après Congrès sera certainement de retour en 2020!



Les commanditaires étaient : Bois Bonsaï Lumber, Les bois Indifor Lumber, J.D. Irving, Limited, Matériaux Blanchet, Sawquip International Inc. and NC Nicholson and Cates.



2.12 Pauses café, mercredi 20 et jeudi 21 mars

L'événement offre trois pauses autant dans la salle Agora, voisine de la salle des conférences, que dans Square Victoria, sur l'étage Congrès. Il est possible de se rendre dans ces salles pour prendre un bon café le mercredi à 10 h 30 et 15 h ainsi que le jeudi à 10 h. Ces moments, très appréciés par nos congressistes, ont été commandité par OLMA, Dk Spec et Boise Cascade.

3. Application mobile



Pour une deuxième année, nous avons offert l'application mobile à nos participants. Elle était disponible sur les magasins des téléphones, mais seulement les personnes inscrites pouvaient avoir accès aux onglets exposants et visiteurs. Le but était de garder les coordonnées accessibles aux participants inscrits seulement. Cependant, certains de nos participants ont éprouvé des difficultés techniques ne pouvant pas être résolues. Une étroite collaboration avec le fournisseur de l'application est nécessaire afin de résoudre les problèmes.

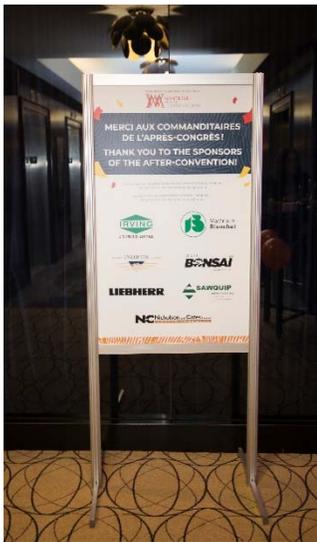
Le taux de téléchargements a été à peine plus élevé que l'année dernière, mais équivaut quand même à un participant sur trois. C'est un bon taux de téléchargement, mais il pourrait augmenter encore plus. Le comité organisateur doit travailler à la promotion de l'application pour augmenter le taux d'utilisation et la rendre accessible plus tôt.

Soanbert Corp. était à nouveau le commanditaire. Une page d'accueil avec les logos de ses entreprises (Soanbert Corp., White River Forest Products et Hornepayne Lumber) apparaissait à chaque fois que quelqu'un ouvrait l'application.

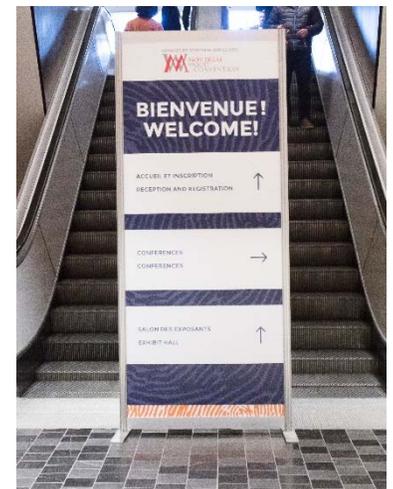
4. Signalisation

Chaque année, nous installons de la signalisation à des endroits stratégiques afin de bien orienter nos participants, les informer et mettre en valeur nos commanditaires.

En 2018, nous avons eu le commentaire à l'effet que certaines personnes avaient de la difficulté à trouver les salles de conférences. Nous avons donc ajouté une grande affiche avec les indications de base pour les conférences, les inscriptions et les autres activités du Congrès. Tout près, nous avons une autre affiche avec l'horaire complet de l'événement. Sur l'étage des principales activités, nous avons une affiche pour indiquer dans quelles salles rencontrer les entreprises qui avaient décidé de bénéficier de la réservation d'une salle de réunion. Des téléviseurs avaient été installés à quatre endroits stratégiques laissant défiler la liste des exposants et leur numéro de kiosque.



Entre les deux escaliers mécaniques menant à l'étage Congrès, la traditionnelle affiche merci aux commanditaires avait été installée bien en vue. Dans les salles de pauses, nous avons une affiche remerciant nos trois commanditaires. Ceux-ci avaient la chance d'y ajouter leur bannière déroulante. Seulement OLMA a profité de cette opportunité. Évidemment, nous n'avons pas oublié les commanditaires des séminaires, repas et cocktail en affichant leurs logos sur les écrans disponibles dans les salles. Weston Forest, commanditaire du cocktail du mercredi soir, a même des gobos à son effigie qui permettent de projeter son logo sur certains murs de la salle de réception. Quant à LBM Advantage, commanditaire du déjeuner buffet, il en a profité pour diffuser quelques diapositives parlant de son entreprise. Une place près du comptoir d'inscription avait été réservée pour remercier les associations partenaires : NAWLA, BC Wood, Timber Trade Federation et Confederation of Timber Industries.



5. Promotion

5.1 Site Internet

Le Congrès de Montréal sur le bois a son propre site Internet, qui est mis à jour continuellement, afin de garder les participants informés. On y trouve les informations relatives à la programmation, les commanditaires, les conférenciers, les inscriptions, l'hébergement, les exposants et même une section archives contenant les détails pertinents des deux éditions précédentes. Les sections les plus visitées sont celles des exposants et des inscriptions où la liste des entreprises inscrites apparaît. Le site est aussi bonifié après l'événement avec l'ajout des présentations des conférenciers en format pdf ainsi qu'un lien vidéo les amenant vers Youtube où les visiteurs pourront visionner la conférence en entier.

5.2 Pages LinkedIn et Twitter

La page LinkedIn et le compte twitter de l'événement sont alimentés tout au long de l'année. L'équipe publie des nouvelles sur chaque commanditaire dès qu'il a signé son entente et sur les conférenciers, les partenaires, les collaborateurs, l'hôtel qui accueille l'événement et même la ville de Montréal. À certains moments, nous publions des nouvelles sur le nombre d'inscriptions et d'exposants, question d'augmenter l'engouement. C'est une façon facile de rester au fait de l'événement toute l'année! Le nombre d'abonnés à la page et au compte augmente constamment, mais il y a toujours une augmentation plus marquée à quelques semaines du Congrès. Les gens étaient invités à utiliser #Mtlwood19 dans leurs publications. Il y a eu plusieurs publications sur les deux plateformes de la part des exposants plus particulièrement. Il est espéré que cette participation augmentera au fil des années. Il y a 458 abonnés sur LinkedIn et 148 sur Twitter.

5.3 Infolettres

Le comité organisateur utilise cette méthode de sollicitation de façon modérée, afin d'éviter d'importuner les gens contactés. L'information est envoyée aux participants du Congrès des années précédentes, les membres des quatre associations hôtes (par les associations elles-mêmes), les contacts outre-mer faits par les directeurs du QWEB et certains participants d'événements similaires ayant offert leur collaboration. Nous avons également une liste de gens ayant voulu s'abonner pour recevoir les nouvelles de cet événement. Si vous êtes intéressés à les lire, contactez-nous à info@montrealwoodconvention.com.

5.4 Publicités imprimées et électroniques

Toujours par souci de publicité efficace et dans le but de rejoindre la clientèle visée par notre événement, ces médias ont été sélectionnés avec soin. L'emphase est mise sur les publications électroniques, mais certains médias papier restent essentiels.

- Printemps 2018, *Histoires forestières du Québec*, électronique
- Septembre 2018, *Global Buyers Mission*, papier
- Septembre, E-blast, *Canadian Forest Industries*, électronique
- Septembre, E-blast, *Opérations forestières et de scierie*, électronique
- Automne 2018, *Histoires forestières du Québec*, électronique
- Octobre 2018, *Le monde forestier*, papier
- Novembre/décembre 2018, *Canadian Forest Industries*, papier
- Novembre/décembre 2018, *Opérations forestières et de scierie*, papier
- Novembre, *Lumber Co-Operator*, papier
- Décembre 2018, *Lumber Co-Operator*, papier
- Décembre, E-blast, *Canadian Forest Industries*, électronique
- Décembre, E-blast, *Opérations forestières et de scierie*, électronique
- Décembre 2018, *Building Products Digest*, papier

- Janvier/février 2019, *Lumber Co-Operator*, papier
- Janvier et février, *Building Products Digest*, électronique
- Février 2019, *The Working Forest*, papier
- 8 février, *Hardwood Weekly*, papier
- 8 février, *Hardwood Global*, papier
- 13 février 2019, Spotlight, *Canadian Forest Industries*, électronique
- 14 février 2019, Spotlight, *Opérations forestières et de scierie*, électronique
- 20 février 2019, E-blast, *Canadian Forest Industries*, électronique
- 20 février 2019, E-blast, *Opérations forestières et de scierie*, électronique

5.5 Autres promotions

Depuis quelques années, les organisateurs ont pris l'habitude d'envoyer une carte postale à chaque participant pour les remercier de leur participation au Congrès et pour leur annoncer les dates de la prochaine édition.

Le Congrès de Montréal sur le bois a aussi été présent dans certains événements avec bannière promotionnelle et cartons promotionnels à distribuer. Voici la liste :

- Dubai Wood Show : mars 2018 et 2019
- Ateliers-conférences sur le séchage du bois du CIFQ : avril 2018
- Global Softwood Log & Lumber Conference : mai 2018
- Congrès du CIFQ : mai 2018
- MLB Convention : juin 2018
- Global Buyers Mission (GBM) : septembre 2018
- Ateliers-conférences sur la transformation du bois, CIFQ : novembre 2018
- Delhi Wood Show : mars 2019

6. Commanditaires et partenaires

Le congrès a la chance de pouvoir compter sur des commanditaires et des partenaires fidèles. La majorité d'entre eux ont renouvelé leur entente de l'année précédente et certains ont décidé de la modifier. Neuf nouveaux joueurs se sont également ajoutés! Une borne de chargement de téléphone a été à nouveau offerte par le CN. Cet élément semble bien apprécié des participants. Il était possible de commanditer le nouvel événement « l'Après-Congrès » au coût de 1500 \$. Le commanditaire recevait 50 coupons de consommations gratuites à distribuer à sa guise parmi les participants. Pour ceux qui avaient un kiosque, une affiche et des ballons leur ont été fournis pour bien les identifier. Les participants ont été invités à aller les visiter pendant les heures d'ouverture du salon des exposants.

Voici la liste des commanditaires :

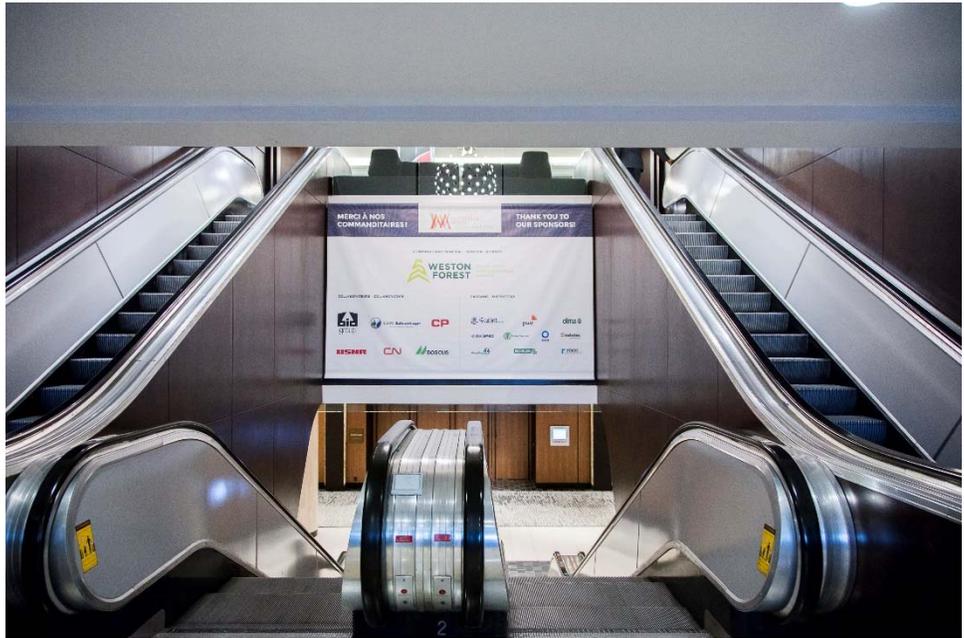
Principal : Weston Forest

Collaborateurs :

- Bid Group of Companies
- LBM Advantage
- USNR
- CN
- Boscus
- CP

Parrains :

- Soanbert Corp.
- PWC
- OLMA
- DK Spec
- Boise Cascade
- Hub
- Valutec
- HewSaw
- Nicholson
- Fonds de solidarité FTQ



Commanditaires de « l'Après-Congrès »

- Bois Bonsaï Lumber
- Les bois Indifor Lumber
- J.D. Irving, Limited
- Matériaux Blanchet
- Sawquip International Inc.
- NC Nicholson and Cates Limited
- Liebherr

Partenaire média :

- *Opérations forestières et de scierie / Canadian Forest Industries*

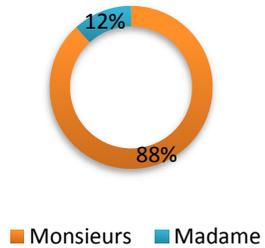
Partenaires :

- NAWLA
- BCWood
- Timber Trade Federation
- Confederation of Timber Industries

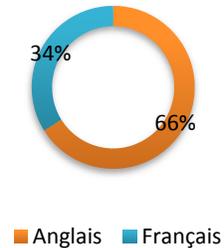


7. Statistiques sur les participants

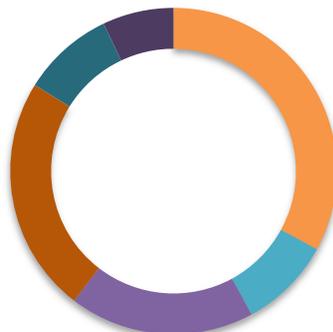
Statistique des dossiers par salutation



Statistique de la langue par dossier

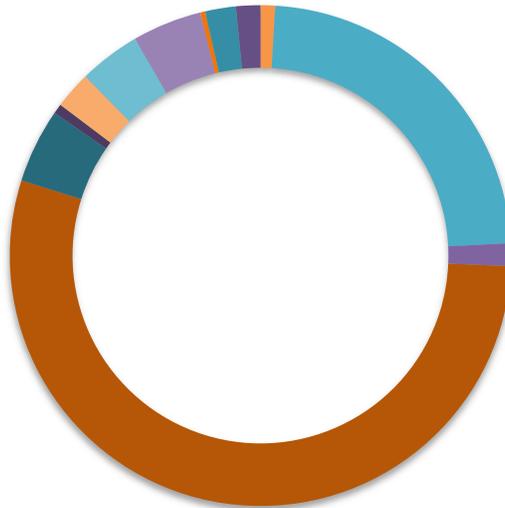


Types d'entreprises présentes



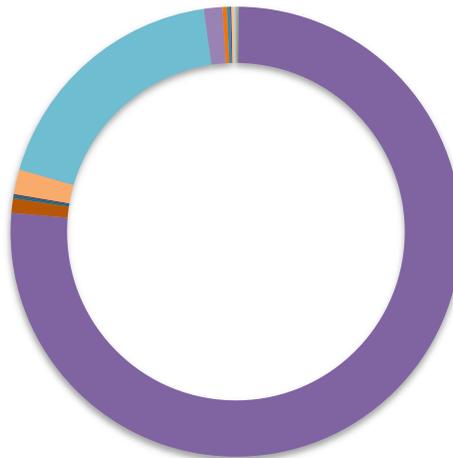
- Acheteur, grossiste, détaillant, constructeur : 304
- Association, gouvernement, agence de développement économique : 84
- Fournisseur d'équipements ou de services : 169
- Manufacturier, bois résineux : 216
- Manufacturier, autres produits du bois : 84
- Autres : 65

Participants par catégorie



Forfait entreprise : 9	Exposants : 223	Conférenciers : 14
Participants : 519	Invités : 46	Média : 6
Participants - rabais : 23	Participants d'une entreprise : 38	Participant Outre-mer : 43
Billet de cocktail du mercredi : 3	Participants d'un groupe : 19	Séminaire feuillus seulement : 15

Statistique par pays



Allemagne : 1	Autriche : 1	Canada : 730	Chine : 10	Corée du Sud : 2
Costa Rica : 1	Égypte : 17	États-Unis : 175	Inde : 13	Japon : 3
Jordanie : 2	Mexique : 1	Pakistan : 2	Royaume Uni : 1	

8. Réponses au sondage d'appréciation

Voir les réponses au sondage d'appréciation à l'annexe 2.

Annexe 1. Programme de l'événement

Annexe 2. Réponses au sondage d'appréciation